مؤسسة علي بن حسين بن حمران الأهلية
BIN HOMRAN NGOS FOUNDATION

وثيقة تصميم المشاريع القيمية

مالك المشروع

الشريك المنفذ

مقدمة

تُعد القيم ركيزة أساسية في بناء المجتمعات الإنسانية وتوجيه سلوكيات الأفراد، فهي تمثل المعيار الأخلاقي والثقافي الذي يُسهم في تعزيز الاستقرار والتناغم الاجتماعي، كما أنها تقوم بدورٍ حيوي في تشكيل شخصية الفرد وتنمية إحساسه بالمسؤولية تجاه نفسه ومجتمعه. وفي عصر يشهد تحولاتٍ سريعة وتحديات مستمرة، تزداد الحاجة إلى برامج ومشاريع قيمية تُعنى بغرس القيم وتعزيزها، بهدف التصدي للظواهر السلبية، وتوجيه الأفراد نحو السلوكيات التي تحقق التكامل والتنمية المستدامة.

ومن هنا تأتي هذه الوثيقة كمرجع شامل يهدف إلى تقديم إطار عملي ومنهجي لتصميم البرامج والمشاريع القيمية ذات التأثير الملموس والمستدام، من خلال تطبيق مبادئ التفكير التصميمي وأفضل الممارسات العالمية والمحلية، بما يضمن كفاءة عالية في جميع مراحل المشروع، بدءًا من تحليل الاحتياجات وتحديد الفجوات القيمية، وصولًا إلى التحسين المستمر.

كما تُبرز الوثيقة أهمية التكامل بين جميع عناصر المشروع، بدءًا من التخطيط ووضع الأهداف الذكية، مرورًا بالتنفيذ بكفاءة وفعالية، وانتهاءً بالتوثيق والنشر لضمان استدامة أثر المشروع، ومشاركة التجارب الناجحة مع الجهات ذات العلاقة. وتُعنى الوثيقة كذلك بتوفير الأدوات والنماذج العملية التي تساعد القائمين على البرامج القيمية في تنفيذ مهامهم بدقة واحترافية، مع الأخذ في الاعتبار الخصوصية الثقافية والاجتماعية للبيئة المحلية.

بهذا التوجه، تُقدم الوثيقة دليلًا عمليًا متكاملًا يضمن تصميم مشاريع قيمية ذات أثر إيجابي ومستدام، بما يسهم في مواجهة تحديات العصر، وتعزيز القيم المجتمعية، وبناء أجيال صاعدة تتحلى بالمسؤولية والالتزام الأخلاقي.

أهداف الوثيقة

1. تقديم إطار منهجي شامل لتصميم البرامج والمشاريع القيمية وفق خطوات واضحة ومنظمة تضمن تحقيق الأثر المرجو.

2. تعزيز جودة المشاريع القيمية؛ من خلال تحديد استراتيجيات عملية للقياس والتقييم المستمر.

3. رفع كفاءة العاملين والمشرفين على البرامج القيمية؛ من خلال تزويدهم بالأدوات والنماذج المناسبة.

4. ضمان استدامة المشاريع القيمية عبر اعتماد منهجيات تحسين مستمرة تعزز من تطور البرامج وفق متطلبات المستفيدين.

5. تشجيع الابتكار والإبداع في معالجة القضايا القيمية باستخدام منهجيات حديثة، مثل، التفكير التصميمي.

6. تعزيز الشراكات المجتمعية؛ من خلال إشراك الجهات ذات العلاقة لضمان فاعلية المشروع واستمراريته.

منطلقات الوثيقة

01 تصميم البرامج القيمية يعتمد بشكل كبير على القيم المستهدفة بالبناء، وإن كانت جميع القيم تدخل تحت مفهوم القيم إلا أن لكل قيمة طبيعتها التي تناسبها في البناء والتصميم، فما قد يصلح لقيمة من أدوات وأساليب قد لا يناسب قيمة أخرى؛ لذا من الجيد أن تكون القيم في منظومات قيمية تتشابه إلى حد كبير في المستهدفات وتتقاطع في تصميم البرامج.

02 خصوصية البيئة الثقافية والاجتماعية: تعتمد الوثيقة على فهم عميق لطبيعة احتياج المجتمع السعودي، بما يتضمنه من خصوصيات ثقافية واجتماعية تؤثر بشكل مباشر على طبيعة القيم المراد تعزيزها أو غرسها.

03 مواكبة التغيرات المجتمعية: تنطلق الوثيقة من الوعي بالتغيرات الاجتماعية والتحديات الحديثة التي تواجه الشباب والأسر، مثل، تأثير وسائل الإعلام، والتواصل الاجتماعي، وثورة الذكاء الاصطناعي، وازدياد الحاجة إلى برامج تعزز القيم في مواجهة هذه المؤثرات واستثمارها بشكل إيجابي.

04 أهمية بناء الأجيال القادرة على تحمل المسؤولية: تؤكد الوثيقة على أهمية دور القيم في بناء شخصيات الأفراد ليكونوا قادرين على قيادة المجتمع، وتحمل المسؤولية، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.

05 التكامل مع الأهداف الاستراتيجية للمنظمات: تأخذ الوثيقة في الاعتبار ضرورة توافق المشاريع القيمية مع الرؤى والأهداف الاستراتيجية للمؤسسات التي تتبنى هذه المشاريع، بما يضمن تحقيق نتائج ملموسة تتماشى مع خطط التنمية الوطنية.

06 التأكيد على الأثر المستدام للمشاريع القيمية: تسعى الوثيقة إلى ضمان أن تكون المشاريع ذات أثر طويل الأمد، من خلال توفير آليات قياس الأثر، والتغذية الراجعة التي تسهم في تحسين المشاريع بشكل مستمر.

مفاهيم

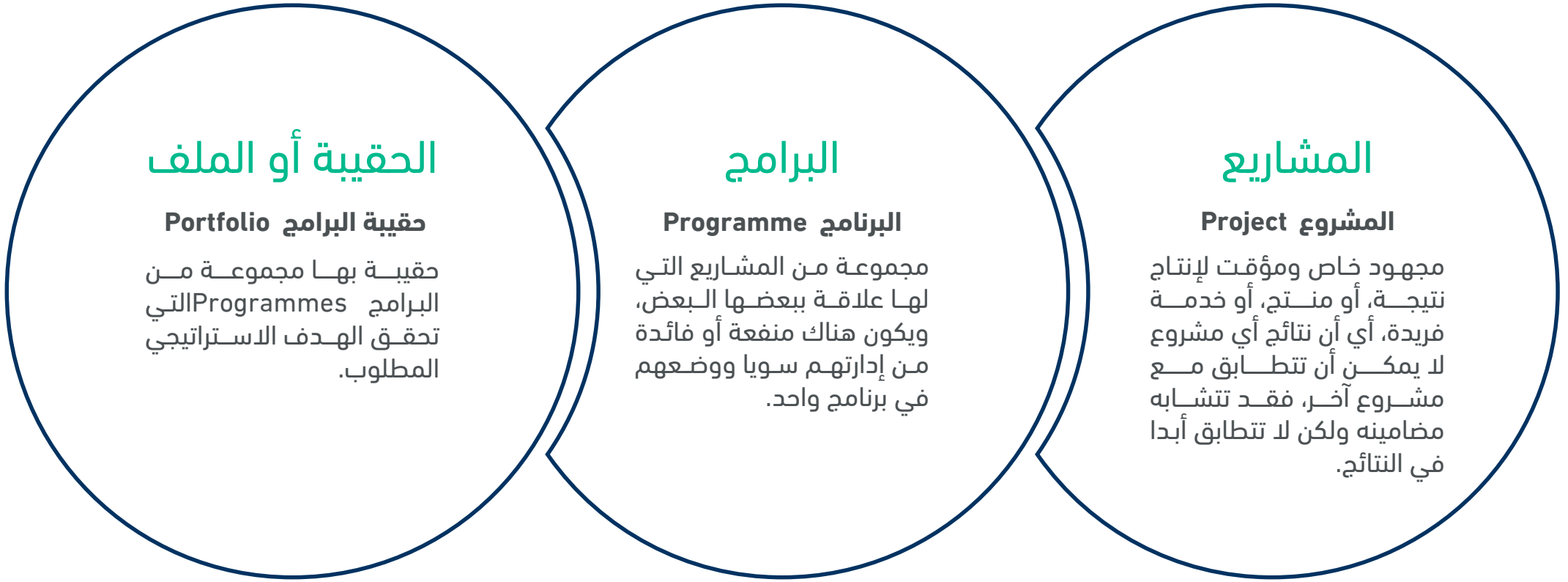
تعريف المشروع

هو مجموعة مهام محددة، تكون لها بداية ونهاية زمنية، تُنفذ لتحقيق هدف واضح، يرتبط بالأهداف الاستراتيجية للمنظمة.

تصميم المشاريع

هو عملية إعداد وتطوير مجموعة مترابطة من الأنشطة والإجراءات، التي تؤدي إلى تحقيق أهداف خاصة، وفق برنامج زمني محدد.

مصطلحات (المشاريع –البرامج –الحقيبة أو الملف) تقارب أم تباعد



وفي هذه الوثيقة فإن البرامج والمشاريع بمعنى واحد كما سيأتي بيانه.

تعريف تصميم البرامج والمشاريع القيمية

يمكن تعريف تصميم البرامج والمشاريع القيمية بأنه:

01 عملية منهجية تهدف إلى إعداد وتطوير أنشطة مترابطة تسعى إلى تعزيز القيم ومعالجة الفجوات القيمية، وفق أهداف محددة وجدول زمني واضح.

02 مجموعة من الخطوات الإبداعية التي تتضمن دراسة الاحتياجات القيمية، وصياغة أهداف تفصيلية، وتخطيط وتنفيذ الأنشطة الموجهة لتحقيق التغيير السلوكي الإيجابي.

03 تصميم تكاملي يسعى لخلق تأثير مستدام على القيم، من خلال استراتيجيات فعّالة تراعي الخصوصيات، والاحتياجات، والموارد، والإمكانات لتحقيق أثر مستدام.

مبررات الحاجة إلى تصميم البرامج القيمية

1. تزايد التحديات الأخلاقية الناتجة عن العولمة ووسائل الإعلام الحديثة، مما يؤدي إلى تغيرات سلوكية تتطلب تدخلًا قيمياً منهجيًا مبنياً على منهجية علمية.

2. ضعف الوعي القيمي لدى بعض الفئات نتيجة غياب المبادرات التربوية التي تُركز على القيم.

3. الحاجة إلى بناء مجتمع متماسك قادر على مواجهة التحديات الاجتماعية والثقافية.

4. مواءمة التغيرات المجتمعية وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف القيمية؛ من خلال برامج مبتكرة تلبي الاحتياج وتسد الفجوات القيمية.

5. تحقيق الرؤية الاستراتيجية الوطنية التي تُركز على بناء أجيال تتمتع بالأخلاق العالية والقيم الراسخة.

معايير تصميم البرامج والمشاريع القيمية

01 تلبية البرنامج احتياج الشريحة المستهدفة.

02 المشاركة من قبل المستفيدين سواء في بعض جوانب التخطيط، أو التنفيذ والتقييم.

03 اتساق المشروع من حيث المحتوى، وأسلوب التقديم مع أهداف ونظام الجهة.

04 أن يتواءم البرنامج مع الخطة العامة للجهة، ولا يخرج إلا بمبرر نظامي وعلمي.

05 أن يسمح البرنامج بمساحة من التفاعل بين المستفيد ومحتوى وأنشطة المشروع.

06 تنوع الأنشطة داخل كل مشروع، بما يضمن وصولها لكافة جوانب الفئة المستفيدة.

07 التركيز على الأهداف ذات الأثر المستديم.

08 المرونة في التنفيذ.

09 التناسب والتوازن بين التكاليف، والأنشطة، والأهداف.

10 أن يحتوي على مؤشرات موضوعية يتم الاتفاق والاصطلاح عليها

ويمكن تصنيف المعايير لعدة مجالات بهدف استحضارها عند تصميم البرنامج القيمي:

أولًا: المعايير الاستراتيجية: تهدف هذه المعايير إلى ضمان توافق البرنامج مع الأهداف العامة، والرؤى الاستراتيجية للمنظمة أو الجهة المنفذة من خلال:
الارتباط بالأهداف الاستراتيجية: يجب أن يكون البرنامج متسقًا مع رؤية ورسالة المنظمة، ومتماشيًا مع خططها طويلة الأمد.
الأولوية الوطنية: التركيز على القيم التي تخدم التوجهات الوطنية، مثل، الانتماء الوطني، وتعزيز الوحدة الاجتماعية، وقيم برنامج تنمية القدرات 2030، وبرامج الرؤية عموماً.
الاستدامة: تصميم برامج تحقق أثرًا طويل الأمد، مع إمكانية تكييفها وفق التغيرات المجتمعية.
ثانيًا: المعايير التربوية: تضمن هذه المعايير كون البرنامج متوافقًا مع احتياجات الفئة المستهدفة، وأسس التربية الحديثة من خلال:
مراعاة مراحل النمو العمري: يجب أن تتناسب الأنشطة والمخرجات مع العمر العقلي والجسدي للمستفيدين.
الاحتياجات الفردية: تصميم أنشطة تأخذ في الاعتبار الفروق الفردية بين المستفيدين، مثل الخلفية الثقافية، والقدرات الخاصة.
تعزيز التعلم بالتجربة: اعتماد أنشطة تفاعلية وتجريبية؛ لتعزيز الفهم والتطبيق العملي للقيم.
التدرج في التعلم: تقديم القيم بشكل تدريجي ومتصاعد بما يتناسب مع قدرة المستفيدين على استيعابها.
ثالثًا: المعايير الفنية: تركز على دقة تصميم البرنامج من حيث الأهداف، والتخطيط، وتنفيذ الأنشطة من خلال:
صياغة الأهداف وفق معايير SMART: أن تكون الأهداف محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، ذات صلة، ومحددة بوقت.
خطة تنفيذ واضحة: تتضمن جميع التفاصيل المتعلقة بالأنشطة، والموارد، والمهام المطلوبة.
الجداول الزمنية: إعداد جدول زمني يوضح مراحل التنفيذ والمواعيد النهائية لكل نشاط.
التكامل بين الأنشطة: تصميم أنشطة مترابطة تؤدي بشكل متسلسل إلى تحقيق الأهداف العامة.

ويمكن تصنيف المعايير لعدة مجالات بهدف استحضارها عند تصميم البرنامج القيمي:

رابعاً: المعايير الإدارية والتنظيمية: تتعلق بآليات إدارة المشروع وضمان كفاءة تنفيذ الأنشطة من خلال:
إدارة الموارد البشرية: اختيار فريق عمل مؤهل يمتلك المهارات والمعرفة اللازمة.
إدارة الموارد المالية: تخصيص الميزانية بطريقة تتناسب مع الأنشطة المحددة، مع مراعاة الكفاءة المالية.
وضوح الأدوار والمسؤوليات: تحديد الأدوار والمسؤوليات لكل فرد في فريق العمل لضمان التنفيذ السلس.
خامساً: المعايير التقييمية: تساعد على قياس نجاح البرنامج وأثره على المستفيدين من خلال:
تحديد مؤشرات الأداء: وضع مؤشرات كمية ونوعية تقيس مدى تحقيق الأهداف.
التقييم الدوري: إجراء تقييم مستمر أثناء وبعد تنفيذ البرنامج لتحسين الأداء.
التغذية الراجعة: جمع آراء المستفيدين والأطراف المعنية لتحسين جودة البرنامج وتطويره.
تقييم الأثر: قياس مدى تأثير البرنامج على القيم والسلوكيات المستهدفة.
سادساً: المعايير الابتكارية: تشجع على تطوير حلول مبتكرة ومبدعة في تصميم البرامج القيمية من خلال:
التفكير الإبداعي: ابتكار أنشطة وأساليب تعليمية جديدة تناسب الفئة المستهدفة.
استخدام التقنية: توظيف الأدوات التقنية، والتطبيقات الرقمية لتعزيز فعالية البرنامج.
تصميم نماذج أولية: تجربة نماذج أولية للبرنامج للحصول على التغذية الراجعة قبل التنفيذ الفعلي.

ويمكن تصنيف المعايير لعدة مجالات بهدف استحضارها عند تصميم البرنامج القيمي:

سابعاً: معايير الاستدامة: تضمن استمرارية البرنامج وتحقيقه للأثر طويل الأمد.
خطط التحسين المستمر: تضمين آليات تطوير البرنامج بناءً على التقييمات الدورية.
إشراك المجتمع: تعزيز مشاركة المجتمع المحلي لضمان استمرارية البرنامج ودعمه.
تعزيز الشراكات: التعاون مع جهات ذات علاقة لدعم الموارد وزيادة فاعلية التنفيذ.

تُعد هذه المعايير مرجعًا أساسيًا لضمان تصميم برامج ومشاريع قيمية فعّالة وشاملة، ولعل الاسهام في الالتزام بهذه المعايير يساعد على تحقيق أهداف المشروع بشكل احترافي ومستدام، مما ينعكس إيجابًا على القيم والسلوكيات المستهدفة.

خصائص البرامج والمشاريع القيمية

تتميز المشاريع والبرامج القيمية بخصائص تضمن فعاليتها وتأثيرها الإيجابي في تعزيز القيم داخل الأفراد والمجتمع، وتهدف هذه الخصائص إلى تحقيق التوازن بين الجوانب النظرية والعملية، مع مراعاة احتياجات المستفيدين وظروفهم الثقافية والاجتماعية، ومن أهم هذه الخصائص:

الارتباط بالقيم الجوهرية للمجتمع

يجب أن تكون المشاريع منسجمة مع القيم الثقافية والدينية للمجتمع.

الشمولية والتكامل

ينبغي أن تغطي المشاريع مختلف جوانب حياة المستفيدين، بما يشمل القيم الشخصية والاجتماعية والمهنية، مع ربط الأنشطة لتحقيق تأثير شامل ومتكامل.

المرونة والتكيف

يجب أن تكون البرامج مرنة وقابلة للتكيف مع التغيرات المجتمعية، مما يسمح بإجراء تعديلات تضمن مواكبة التطورات والاحتياجات المستجدة.

التفاعلية والمشاركة

تعتمد البرامج القيمية على إشراك المستفيدين بشكل فعال في الأنشطة، مما يعزز من فهمهم وتطبيقهم للقيم بشكل عملي وتجريبي.

الاستدامة والأثر الطويل الأمد

تسعى البرامج إلى تحقيق تغيير مستدام في سلوك الأفراد والمجتمع، من خلال تصميم أنشطة تضمن بقاء القيم مغروسة في الممارسات اليومية على المدى البعيد

الخطوات الأساسية لتصميم المشاريع

اولاً

تحديد الأهداف التفصيلية، ويشمل ذلك:

- **معرفة الاحتياجات الواقعية:**
ويتطلب ذلك إجراء دراسة شاملة لواقع المستفيدين لتحديد احتياجاتهم بدقة، وذلك عن طريق الملاحظة والرصد الدقيق، واستخدام الاستبيانات، وإجراء المقابلات، كما يمكن أن يشمل ذلك جلسات العصف الذهني مع الخبراء لتحديد الفجوات وكيفية معالجتها.

- **صياغة أهداف واضحة:**
ويقصد به وضع أهداف تفصيلية خاصة بالمشروع تتسم بمواصفات الأهداف الذكية (محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، واقعية، ذات إطار زمني محدد)، مع وضع مؤشرات لتحقيق تلك الأهداف، ولا بد كذلك أن تكون هذه الأهداف مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية للمنظمة.

ثانياً

التخطيط، ويشمل ذلك:

- وضع خطة تفصيلية تشمل جميع الجوانب اللازمة لتنفيذ المشروع.
- تحديد الموارد البشرية، والتقنية، وتوزيع المهام.
- إنشاء جدول زمني يوضح المراحل الرئيسة والمعالم الهامة.
- تحديد التكاليف المالية المتوقعة لكل مرحلة من مراحل المشروع.
- تحديد المخاطر والتهديدات والمعوقات المتوقعة وكيفية مواجهاتها.

الخطوات الأساسية لتصميم المشاريع

ثالثاً: تصميم المشروع، ويشمل ذلك:

- وضع اسم المشروع، وينبغي أن يكون مختصراً وجذاباً ودالاً على المقصود.
- شرح فكرة المشروع، وذلك بعبارات مبسطة توضح المقصود بالمشروع، وتبين ارتباطه بإحدى الأهداف الاستراتيجية.
- تحديد مخرجات المشروع، وهي المنتجات أو الخدمات المتحصلة في نهاية المشروع.
- وضع مؤشرات نجاح المشروع، وهي عبارات نوعية وكمية، تقيس مدى نجاح كل نشاط من أنشطة المشروع.
- تحديد الفئة المستفيدة تحديداً دقيقاً، يشمل العدد، والجنس، والسن، والمكان الجغرافي وغيرها.
- حصر الجهات ذات العلاقة، سواءً كانت جهات شريكة في التنفيذ، أو مشرفة، أو مساندة، أو مانحة، وغيرها.
- تعيين مدير للمشروع، وهو المسؤول الأول عن المشروع، بحيث يتولى قيادة جميع مراحل المشروع.

رابعاً: التخطيط، ويشمل ذلك:

- التأكد من جاهزية فريق العمل، ومعرفتهم التامة بكافة الإجراءات، وقدرتهم على استخدام أدوات التنفيذ بكفاءة، من خلال جلسات التدريب، وورش العمل.
- إطلاق المشروع، والبدء بالتنفيذ وفق الجدول الزمني المحدد.
- التحفيز المستمر لفريق العمل لتشجيعهم على العطاء، والمحافظة على مستوى عالٍ من المعنويات.
- التغطية الإعلامية اللازمة، باستخدام أفضل التقنيات الإعلامية المتاحة.
- مراقبة التنفيذ، من خلال متابعة سير المشروع بشكل دائم للتأكد من تحقيق الأهداف المرجوة، ورصد الملحوظات وردود الفعل من أصحاب المصلحة لتحسين جودة التنفيذ.

الخطوات الأساسية لتصميم المشاريع

خامساً: التقييم والتحسين، ويشمل ذلك

- تقييم الأداء باستخدام أفضل الأدوات لقياس مدى تحقيق الأهداف، مثل: الاستبيانات، المقابلات، الاختبارات، الملاحظة، ثم جمع وتحليل البيانات لتحديد نقاط القوة والضعف.
- استطلاع آراء المستفيدين بشكل دوري لتحسين جودة المشروع، وتطوير محتوى الأنشطة وتحديثه بانتظام.
- التحسين المستمر، عن طريق إجراء التعديلات والتحسينات اللازمة بناءً على التقييمات وردود الفعل، لضمان تطور المشروع ونجاحه على المدى الطويل.

سادساً: التوثيق والنشر، ويشمل ذلك

- توثيق الإنجازات، عن طريق تسجيل جميع ما تم إنجازه من الأنشطة والنتائج التي تحققت خلال فترة تنفيذ المشروع، وتدعيم ذلك باللقطات والمقاطع المصورة.
- إعداد تقارير دورية تحوي رسوماً بيانية، ولغة أرقام، توضح تقدم المشروع ونتائجه.
- نشر ومشاركة النتائج، والتجارب الناجحة مع المجتمع المعني، والجمهور المستهدف، باستخدام القنوات الإعلامية، ووسائل التواصل الاجتماعي.

التفكير التصميمي للمشروع القيمي:

- التفكير التصميمي: هو منهجية إبداعية لحل المشكلات تركز على فهم احتياجات المستفيدين بشكل عميق، وإيجاد حلول مبتكرة تُلبي تلك الاحتياجات، وتعتمد هذه المنهجية على التفكير الإنساني؛ حيث يتم إشراك المستفيدين في جميع مراحل التصميم؛ لضمان تلبية توقعاتهم، وتحقيق الأثر المطلوب.

- وتُعرف منهجية التفكير التصميمي بمرونتها وقابليتها للتطبيق في مختلف المجالات، إذ تتيح للفرق تصميم حلول فعالة ومتكاملة من خلال مراحل متسلسلة تركز على التعاطف، تحديد المشكلة، توليد الأفكار، بناء النماذج الأولية، والاختبار.

مزايا استخدام التفكير التصميمي في تصميم البرامج القيمية:

التركيز على احتياجات المستفيدين

يضمن أن البرنامج يلبي توقعات الفئة المستهدفة ويحقق تأثيرًا فعّالًا.

المرونة والتطوير المستمر

يتيح تحسين الأنشطة والبرامج بناءً على التغذية الراجعة والتجارب الميدانية.

ضمان استدامة الأثر

يساعد في تصميم برامج مستدامة تحقق نتائج طويلة الأمد.

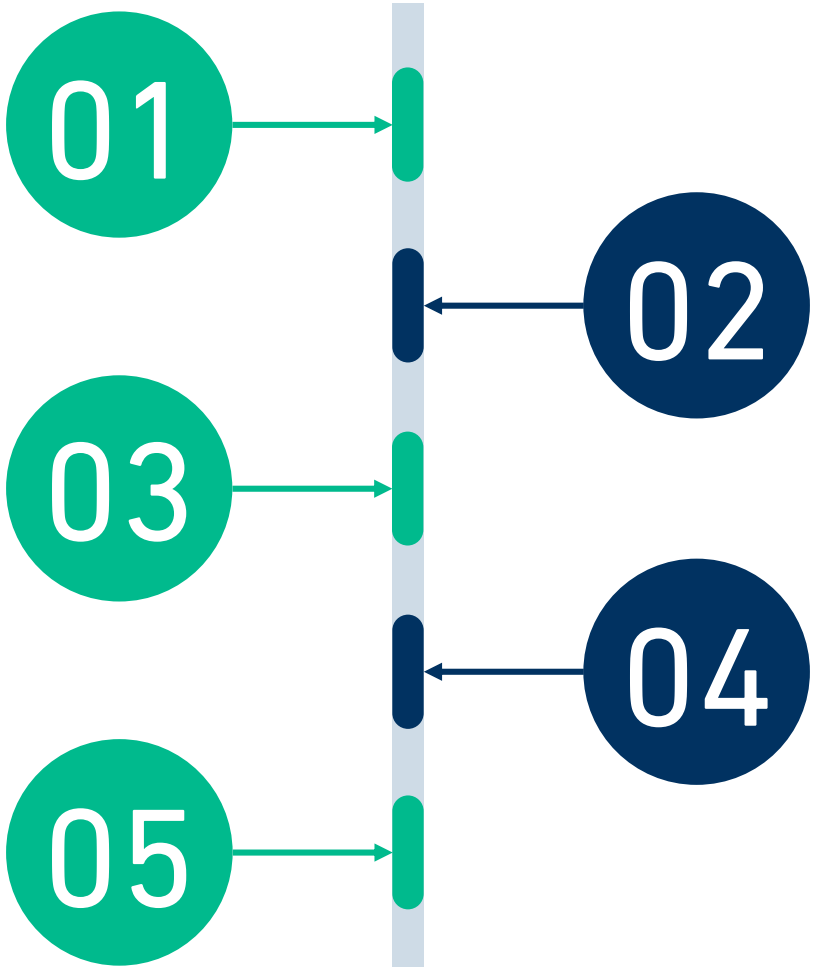
تحفيز الابتكار والإبداع

يوفر إطارًا لتوليد أفكار جديدة ومبتكرة لمعالجة القضايا القيمية.

تعزيز التفاعل والمشاركة

شراك المستفيدين في جميع المراحل يعزز من فعالية البرنامج وسهولة تطبيقه.

مراحل التفكير التصميمي:



قياس الفجوة القيمية (تشخيص المشكلة):

تُحدد الفجوة القيمية من خلال الخطوات التالية:

1. تحديد السلوك الخاطئ المراد تعديله، ومبررات وجوده. (أين هو المتربي الآن).
2. تحديد الصورة المستقبلية المرجوة بعد تعديل السلوك. (أين نريده أن يكون).
3. تحديد القيمة المفقودة التي تعالج هذا السلوك. (الفجوة).

اختار المشروع:

يتم تحديد المشروع المناسب، عن طريق تحليل ثلاث محددات أساسية، كالآتي:

1. مقدار الفجوة القيمة، والتأثيرات السلوكية الخاطئة التي نتجت عنها.
2. فئة المستفيدين من المشروع، من حيث الجنس، والمرحلة العمرية، والبيئة والظروف التي يعيشون فيها، وغيرها.
3. ظروف التنفيذ، من حيث الزمان، والمكان، ومتطلبات التنفيذ، وغيرها.

تحليل الوضع الراهن للقيم (معرفة الاحتياج):

يتم ذلك من خلال رصد ودراسة السلوكيات الخاطئة في واقع المتربين، لتحديد احتياجهم بدقة، وذلك عن طريق الملاحظة المباشرة، أو ملاحظات المربين، أو باستخدام الاستبانات، أو إجراء المقابلات.

توليد الأفكار (اقتراح العلاج):

تهدف هذه المرحلة إلى جمع أكبر قدر من الحلول المبتكرة، والأفكار الإبداعية، لاختيار المشروع القيمي الأنسب، ويتم ذلك من خلال ورش العمل، وجلسات العصف الذهني.

التصميم الأولي للمشروع:

ويتم في هذه المرحلة التصميم الأولي للمشروع، وفق نموذج التصميم الذي يتضمن عادة: (اسم المشروع، وفكرة المشروع، ومراحله، والموازنات المالية، ومخرجات المشروع، ومؤشرات النجاح، والفئة المستفيدة، وغيرها)، كما هو موضح في الصفحات التالية:

نموذج تصميم مشروع قيمي:

بطاقة البيانات الأساسية للمشروع القيمي	
الهدف الاستراتيجي	
القيمة المستهدفة	
اسم المشروع	
شرح فكرة المشروع	
مخرجات المشروع	
الأهداف التفصيلية	1- ..... 2- ..... 3- .....
مؤشرات النجاح	1- ..... 2- ..... 3- .....
المستفيدون	
الجهات ذات العلاقة	
مدير للمشروع	

أهداف ومؤشرات المشروع

م	الأهداف	المؤشرات	خط الأساس	مستهدف

الميزانية التشغيلية للمشروع

مجال الصرف	الميزانية	ملحوظات
الإجمالي		

البرنامج الزمني لتنفيذ المشروع

المرحلة	النشاط	الربع (1)			الربع (2)			الربع (3)			الربع (4)		
		1	2	3	4	5	6	7	8	٩	10	11	12

مراحل المشروع ومخرجاته

م	المرحلة	المؤشر المرتبط	المخرجات	تاريخ الإنجاز	شواهد الإنجاز	التكاليف	نوع الصرف

المخاطر والمعوقات

م	وصف الخطر أو المعوق	النوع	مستوى التأثير	خطة المواجهة

الخاتمة:

تُعد البرامج والمشاريع القيمية ركيزة أساسية لتعزيز الأخلاق والسلوكيات الإيجابية، وبناء مجتمع متماسك قائم على القيم الراسخة؛ لذا فإن تصميم هذه البرامج يتطلب منهجية علمية شاملة، تضمن تحقيق الأهداف القيمية بكفاءة وفعالية، مع مراعاة احتياجات المستفيدين وظروفهم الاجتماعية والثقافية.

تناولت هذه الوثيقة الخطوات المنهجية والمعايير الضرورية لتصميم وتنفيذ المشاريع القيمية، بدءًا من تحليل الاحتياجات وتحديد الأهداف، مرورًا بالتخطيط والتصميم، وانتهاءً بالتنفيذ والتقييم، ويُعد الالتزام بهذه المراحل وتكاملها عاملًا أساسيًا لنجاح المشاريع وتحقيق أثر مستدام على الأفراد والمجتمع.

يجب ملاحظة أن عوامل نجاح تصميم البرامج والمشاريع القيمية تتمثل في وضوح الرؤية والأهداف، وتحديد الاحتياجات بدقة، والمرونة والابتكار بتصميم برامج قابلة للتكيف مع التغيرات المجتمعية، وتبني حلول مبتكرة لمعالجة المشكلات القيمية، وكذلك إشراك المستفيدين، والتقييم والتحسين المستمر.

ولضمان نجاح أكبر في البرامج القيمية، يجب التركيز على بناء فرق عمل مؤهلة ومدربة، وتوفير الموارد اللازمة، والاستفادة من التقنية لتعزيز فعالية الأنشطة. كما يُوصى بمتابعة التطورات العالمية في مجال تعزيز القيم، والاطلاع على أفضل الممارسات والتجارب الناجحة.

وأخيراً إن تصميم البرامج والمشاريع القيمية هو استثمار استراتيجي في بناء أجيال قادرة على مواجهة تحديات العصر بقيم ثابتة وسلوكيات مسؤولة. ومع الالتزام بالمبادئ والأسس التي تناولتها هذه الوثيقة، يمكن تحقيق أثر إيجابي ومستدام يسهم في نهضة المجتمع وتقدمه.